



Welkom bij de Tokio CabrioChallenge 2010



SPONSOR
deze tocht over grenzen
voor
Artsen zonder Grenzen



Naar Tokio? Dan neem je het vliegtuig, toch? Maar weet je dan welke mensen er tussen Amsterdam en Tokio leven? Hoe ze leven? Hebben die mensen toegang tot dezelfde luxe en voorzieningen die wij zo normaal vinden? Willen ze dat wel, of niet?

Als je niet met het vliegtuig maar met de auto van Amsterdam naar Tokio gaat, dan vind je antwoorden op bovenstaande vragen. En dan constateer je waarschijnlijk ook dat toegang tot basiszorg niet vanzelfsprekend is. Er zijn gelukkig organisaties die daar wat aan willen en kunnen doen. Maar die hebben wel onze hulp nodig.

Artsen zonder Grenzen geeft hulp daar waar hulp het hardst nodig is. Van medische basiszorg tot noodchirurgie, van het geven van vaccinaties tot psychosociale zorg, het uitdelen van hulpgoederen tot het installeren van water- en hygiënische voorzieningen. Ook pleitbezorging en campagne voeren voor betere, betaalbare medicijnen maakt deel uit van het werk.

Van ziekenhuis tot hulppost

De artsen, verpleegkundigen, psychologen en laboranten werken in ziekenhuizen, klinieken en voedingscentra. Met mobiele hulpposten bezoeken ze mensen die anders geen medische zorg zouden krijgen. Ze zetten bijvoorbeeld posten op waar ze basisgezondheidszorg verlenen. Ze voeren spoedoperaties uit en behandelen mensen met ziekten als tuberculose en malaria, begeleiden zwangere vrouwen rondom de bevalling, geven aidsremmers aan mensen die zijn geïnfecteerd met hiv en helpen vrouwen die slachtoffer zijn van seksueel geweld.

Van epidemieën tot psychosociale zorg

Tot het werk behoort ook het zorgen voor betere hygiënische omstandigheden en voor schoon drinkwater om het uitbreken van epidemieën te voorkomen – vooral van belang als er veel mensen dicht op elkaar moeten leven. En als er een uitbraak dreigt, komen ze meteen in actie om die te bestrijden. Ze verstrekken noodhulpgoederen, bijvoorbeeld materiaal voor onderdak en hygiëne. En ze helpen mensen bij het verwerken van het leed dat zij hebben meegemaakt.

Aldebert Wiersinga en Martin van den Oetelaar hebben besloten antwoorden te zoeken én Artsen zonder Grenzen te steunen. Door middel van hun inspanning en met jouw hulp! Hoe ziet dat er uit?

Van begin september tot midden oktober 2010 rijden Aldebert en Martin van Amsterdam als team “IC(eek) Tokyo” de zogenaamde Tokio Cabrio Challenge. “Some say..... it is all for fun....., all we know is..... it’s called the “Crazy Challenge”!”



Ten behoeve van Artsen zonder Grenzen is deze tocht van Amsterdam naar Tokio in tien delen geknipt, iedere keer van land naar land. Om ook deze grenzen te slechten zeg maar:

1. Nederland (Amsterdam) – Duitsland (Dresden)	750 km
2. Duitsland (Dresden) – Polen (Szczyrk)	750 km
3. Polen (Szczyrk) – Oekraïne (L'viv)	550 km
4. Oekraïne (L'viv) – Rusland (Novorossiisk)	2.255 km
5. Rusland (Novorossiisk) – Kazakstan (Kustanay)	3.335 km
6. Kazakstan (Kustanay) – Rusland (Barnaul)	1.650 km
7. Rusland (Barnaul) – Mongolië (Tsagaannuur)	810 km
8. Mongolië (Tsagaannuur) – Rusland (Borzhya)	2.564 km
9. Rusland (Borzhya) – Japan (Wakkanai)	3.160 km
10. <u>Wakkanai - Tokio</u>	<u>1.200 km</u>
Totaal	17.024 km

De 10 delen van de tocht bieden we aan voor sponsoring. De minimale inleg per deel is twee keer het aantal kilometers. Per kilometer is 1 euro een bijdrage in de kosten, het overige gaat naar ons goede doel. **Iedere kilometer moet tenminste 1 euro voor Artsen zonder Grenzen opleveren!** Maar meer mag natuurlijk ook. De uitdaging voor ons is om al deze kilometers ook echt te volbrengen.

Wat kunnen sponsors van deze tocht verwachten? Nou, behalve de dank van Artsen zonder Grenzen en de mensen die hun hulp krijgen, een heleboel exposure en betrokkenheid.

- A. De auto zal bestickerd worden met de logo's van onze sponsors.
- B. Het autoblad Autovisie neemt met een team deel aan de tocht en zal regelmatig reportages verzorgen.
- C. Met de TokioChallenge zal ook een professioneel fotograaf mee reizen. Deze fotograaf heeft als opdracht het maken van foto's voor een uit te geven boek, het maken van foto's voor individuele teamreportages en het maken van foto's voor publiciteit.
- D. Op de website van de organisatie is een speciale teampagina en zijn de auto's via GPS te volgen.
- E. Maar zelf doen we ook nog het nodige aan publiciteit: via een eigen website en via kanalen als Twitter zal iedereen betrokken worden en houden we mensen op de hoogte, hetgeen voor de sponsors met de nodige exposure gepaard gaat.
- F. Sponsors zullen worden uitgenodigd bij de start in Amsterdam (aanwezig zijn bij de aankomst in Tokio mag ook!).
- G. Sponsors zullen in de gelegenheid gesteld worden om de auto waarin de tocht wordt gereden voor eigen promotiedoeleinden te gebruiken. The real thing!

De komende weken gaan we sponsors in de gelegenheid stellen zich bij ons in te schrijven. Je geeft daarbij op welk deel van de tocht je wilt sponsoren en voor welk bedrag. Als je eerste keuze al geboekt is dan krijg je een ander deel aangeboden. En als alle delen zijn geboekt? Nou, wij zijn voor een goed doel niet beducht voor wat overlap: dan beginnen we gewoon opnieuw in een tweede ronde. Kortom, meld je zo snel mogelijk met een zo hoog mogelijk bod, dan heb je de meeste kans om als sponsor bij deze uitdagende en uitputtende activiteit betrokken te zijn!

